LogoBook

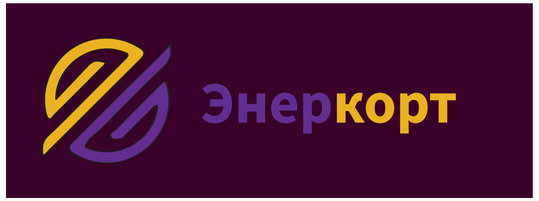
РЕСУРСЫ ДЛЯ РАБОТЫ С ЛОГОТИПОМ

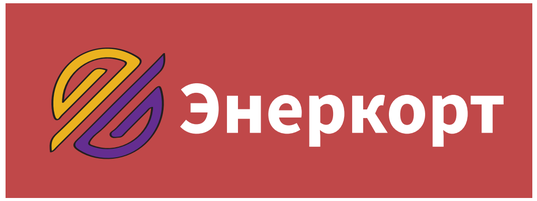
Энеркорт

Логотип Энеркорт

Основной логотип

Логотип представляет собой аббревиатуру названия компании и указания бизнес. Ориентация логотипа — горизонтальная. В случае если необходимо разместить логотип на вертикальной узкой поверхности (вытянутом баннере, сувенирной продукции), допускается вариант использования вертикального размещения логотипа. При масштабировании логотипа необходимо учитывать читаемость компании.





Логотип Энеркорт

Запрещены любые изменения логотипа, кроме представленных вариантов, а именно:

изменения пропорций отдельных элементов логотипа;

трансформация отдельных элементов логотипа;

произвольные перекрашивания элементов и добавления обводки логотипа;

вращения элементов логотипа;

смена взаиморасположения элементов логотипа;

изменения шрифта текстовой части логотипа.

Логотип Энеркорт

Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа обязательно необходимо оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы (заголовки, текст). Чтобы логотип смотрелся хорошо, охранное поле должно быть равным “1/2 X” , где X - это высота основного логотипа.

Логотип Энеркорт

Монохромные версии логотипа

Монохромная версия логотипа используется в случаях, когда невозможно применить полноцветную печать и/или логотип недостаточно контрастен по отношению к фону.

Фирменные цвета

Основные цвета

Фирменная палитра включает в себя 3 основных цвета: желтый, черный, сиреневый. Воспроизведение возможно в следующих цветовых моделях:
CMYK — для полиграфии;
RGB — цветовая модель экрана;

75, 98, 1 ,0
CMYK

100, 45, 144
RGB

8, 31, 100, 0
CMYK

235, 178, 31
RGB

70 65, 66, 70
CMYK

34, 31, 31
RGB

Фирменные цвета

Дополнительные цвета

Набор дополнительных цветов как вспомогательный инструмент в оформлении проявлений бренда и для окрашивания отдельных элементов коммуникации.

DARK PURPLE

73, 91, 46, 64
CMYK

48,0,48
RGB

PURPLE

73, 91, 46, 64
CMYK

72,0,72
RGB

LIGHT PURPLE

73, 91, 46, 64
CMYK

96,24,72
RGB

ORANGE RED

73, 91, 46, 64
CMYK

192,72,72
RGB

Фирменные шрифты

В оформлении всей деловой документации и других материалов обязательно используйте фирменные шрифты бренда.

Для бренда используется два фирменных шрифта:
для полиграфии — Source Sans Variable.
для web-ресурсов — Arial.

заголовки для полиграфии и презентаций

Source Sans Variable

Source Sans Variable Bold

заголовки для web

Arial

Arial Bold

основной текст

Source Sans Variable

Source Sans Variable Regular

основной текст для web

Arial

Arial Regular

Визуальные элементы бренда

Унифицированные иконки

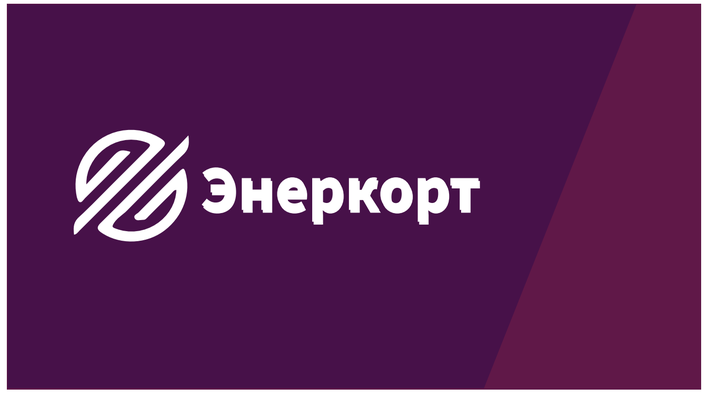
Разработанные иконки разнообразят существующий контент и визуализируют текстовый ряд.

Использование иконок возможно:
- в качестве отдельных элементов оформления;
- для текстуры фона и/или плашек.

Деловая документация

Корпоративная визитка

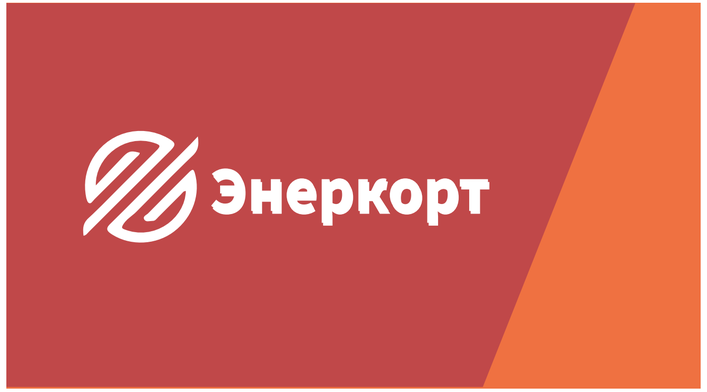
Корпоративные визитные карточки используются, когда нужно донести основную информацию об организации.



Деловая документация

Персональная визитка

Персональные визитные карточки содержат информацию о представителе организации и чаще используются при личных встречах.



Деловая документация

Фирменный бланк

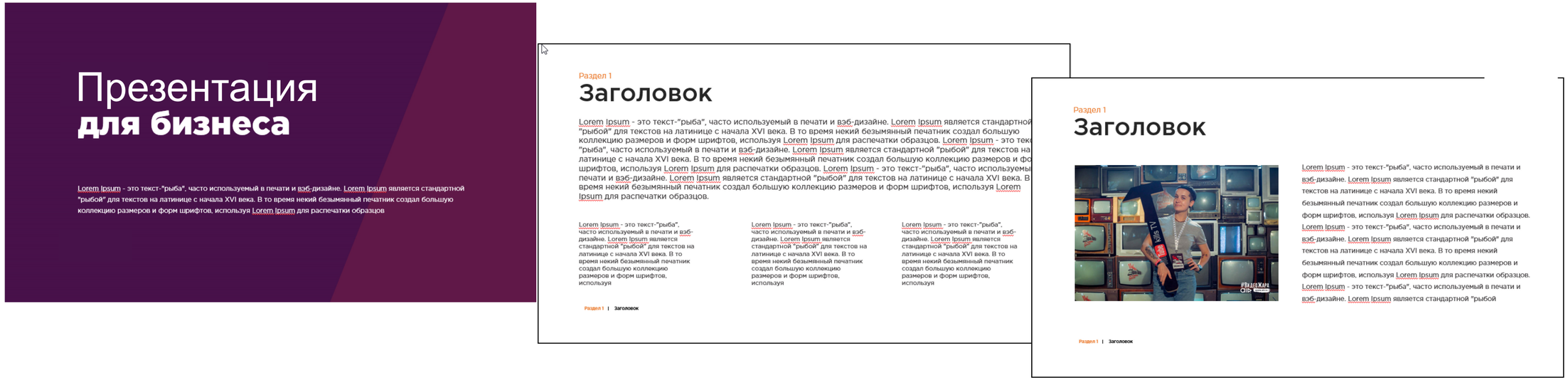
Для ежедневной работы рекомендуется использовать стандартный бланк с узким верхним полем и большой полезной площадью. При этом необходимо строго соблюдать размер полей документа, следовательно, “адресный блок” не подлежит изменениям, искажениям и любой другой трансформации.

Оформление рекламы

Шаблоны плакатов

Пример шаблона для постов в социальных сетях и оформлений страничек.

Варианты шаблонов разрабатываются дополнительно, в зависимости от необходимых рубрик контент-плана (бриф).

Презентация (шаблон)

Всегда используйте разработанные шаблоны для подготовки презентаций. Готовые PowerPoint-шаблоны позволят представить бренд и значительно ускорят и упростят ваш рабочий процесс.